



# Цифровизация как способ организации бизнеса «Business as Code»

Сергей Климах

Интеллект  
Intelligence

**IQconomy**

Время  
Quantum

## Требует решения следующих ключевых проблем

Преобразовать свой устаревший ИТ-ландшафт

Сократить время разработки приложений в 2-3 раза

Создание информационной платформы обеспечивающей доступность, чистоту и защиту данных

Создание адаптивных систем для реакции на проблемные ситуации в момент их возникновения

Обработка большого количества событий в режиме реального времени

Улучшение взаимодействия с клиентами

Реализация современной модели OMNI-бизнеса

# Сетецентричная нервная система бизнеса



Переход от централизованного управления к мягкому высокоточному управлению, основанному на «информационной динамике» обеспечивает высокую эффективность в принятии решений в условиях растущей сложности экономических процессов

# Адаптивность как одно из основных качеств бизнеса

**Адаптивность требует непрерывного мониторинга изменений в окружающей среде, оперативной реакции на непредвиденные события, динамического прогнозирования изменений потребностей и возможностей на рынке, принятия обоснованных управленческих решений с постоянным соотношением плана и факта в режиме реального времени, применяя результаты математического моделирования и используя возможности ИИ, и потому совершенно невозможна без применения новых интеллектуальных информационных технологических платформ.**

# Информационно-технологическая платформа



БИЗНЕС ЗАКАЗЧИК,  
БИЗНЕС ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ



БИЗНЕС &  
СИСТЕМНЫЙ  
АНАЛИТИК



АНАЛИТИК ДАННЫХ,  
МАТЕМАТИК



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
РАЗРАБОТЧИК



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
СИСТЕМЩИК

Business Agility

IT Agility



No code



Low-code



Code

Продукт

Каналы  
продаж

Маркетинг

Mar Tech

OPS  
Tech

Fin  
Tech

Цифровые  
двойники

OMNI

Технологическая  
платформа

Данные и  
Оркестрация

CDv  
Continues  
Development

BIG  
Business  
Integration  
Grid

Prod  
Tech

HR Tech

Модели  
данных  
Realtime &  
Batch

RPA  
Программные  
роботы

CDp  
Continues  
Deployment

CI  
Continues  
Integration

Цифровизация  
инфраструктуры  
Infrastructure  
as Code

Управляемая данными компания

**Современная модель принятия решений не только определяется прошлым, но и должна строиться с ориентацией на одну из возможных (и достижимых) целей развития**

# Бизнес-моделирование и расширенная аналитика

Ключевые области – продукт, каналы продаж, планирование, ключевые технологии

Шаг 1 (3-4 месяца)

Аномалии  
Предупреждение &  
Реакция

Поиск аномалий, поднятие флага, принятие решений, статистика решений, статистика улучшений

Шаг 2 (6-8 месяца)

Процессная аналитика  
Поддержка принятия  
решений  
& Аналитика

Координирует деятельность подразделений и поддерживает продажи, планирование, мерчендайзинг, производство, маркетинг и т.д.

Шаг 3 (6-8 месяца)

Бизнес-  
моделирование  
Прогнозирование  
& Анализ стратегий

Определяет не то, каким должен быть Бизнес, а каким может быть Бизнес

***«Ты никогда не решишь проблему,  
если будешь думать так же, как те,  
кто её создал»***

А. Эйнштейн